OfByForコラム , 地域の

鹿児島県日置市からの「敬天愛茶」

j p

▼「ウェルカム茶」

としての位置づけ

代表理事 佐藤 建吉

し、ウォ

に相談した。大寺氏に に向けた展示会のメイン は、ローカル鉄道活性化 その客人を歓迎するとい とき、お茶が出される。 会社や家庭を訪問した

敬天愛茶 こと、"クールビズ"のこ

ポスターのデ 写真2 ウォームビスの日本茶「敬天愛茶」 ◀ うためのお茶の意味を込

と等を話題にする機会を

た。

たいがと

を商品し た日本茶 に関係し ームビズ

ザインを制作

相談し

る地域のためのSome

thi ng」を主題とし

炭素の排出を抑制し、そ 温設定を止めて、二酸化

の削減に心がける国民運

であるからにほかならな

い。それは、二酸化炭素

きた。「地域の地域によ コラム』も終盤となって ことはじめ

この『OfByFor

は、どれくらい浸透して

写真1 小池百合子氏の講演記念で 制作した「クール・ビズ茶」

周りで「ウォームビズ」 が始まった。が、読者の 進める「ウォームビス」

いるだろうか…。

夏は、冷房の過剰な低

▼OfByFor

そして "ヴォームビズ" の と、「異常気象」のこと、 こと、地球温暖化のこ のこと、"エネルギー"の ネストークの前に「環境」 表明であり、当日のビジ

開をしている。との意思 境を重視したビジネス展 る。それは、「当社は、 のポスターが貼られてい を話題にして欲しい。応接 の季節、「ウォームビズ」 室には、「ウォームビズ」 WARMBIZ

たへつなぐ WARM 書きのシールには、 「きのうのよろこび いまのひとときあし

とがある。 して頂いたこ がりができ との地域つな 鹿児島や日置 た。今年は、明治維新か こうして、

ジオからも、熱射病防止 の典型例である。 猛暑&酷暑で、 TVやラ ば、エントロピーの増加 しかし、今年の夏は、 月に、千葉大学で小池氏 は、環境大臣であった。

ことである。つまり、ク るが、それはビジネスの ズ」は、Bizと綴られ が、「ウォームビズ」で この合言葉にある「ビ メッセージが流れた。 を付けましょう」という のため、「遠慮なく冷房

願いした。そのお礼に、

題する講義を、筆者はお

西郷隆盛である。隆盛は 史の重要人物の一人が、 会改革がなされ、その歴 江戸から明治に大きな社 ら150年の記念の年。

づくりへの取り組み」と による「持続可能な社会

茶」と名づけたティーバ 筆者は、「クール・ビス

> る。また、筆者の出身地 日置とも、ゆかりがあ

ッグを制作しお礼に差し 上げた。=**写真1**

> も、深い関わりがあり、 である鶴岡(庄内藩)と

環境省との相談で、前

教えを受け継ぎ広めてい

荘内南洲会として隆盛の

として48話を連載した

も、『エネルギーの源』

ある。

このシリーズの前に

を語り継いできた。

と名付け、地域、特に地

(北、東、西、南から) て、 全国の NEWS

動にしようというのが、

方の活性化のための情報

言葉である。同様に、冬

「クールビス」という合

を増加させ、さらにいえ

都知事である。その当時 信者は、小池百合子東京 は、「クールビス」の発

その後、2008年6

の暖房に対する心がけ

むチャンスや戦略を持っ も、民間がその目的に向 かって商業的にも取り組 ールビスもウォームビス ア」がある。冷房を各 した対策に「クールシェ 「クールビズ」に関連 各室で行うのではな

f, By, For そこで、その3回を「0 入れて残りは3話なる。 区切りとすると、今回も が、本コラムも48話を一

る今回は、地域の資源を

があるだろう。

て展開しようという含意

く、一つの部屋で冷房を

シェアしようという行動

それで、いろいろ考えた。

「敬天愛人」の言葉であ

った。これをヒントにし

て、「ウォームビス」向

が、西郷隆盛が教える

こうして発想したの

望ましくないとのこと。 ビズ茶』という商品は、 作のような『ウォーム・

考えた。〇fを取り上げ を当て、締めくくろうと のそれぞれにフォーカス

活かしたプロジェクトに

ついて紹介したい。

▼クールビズ&

ウォームビズ

行動に、最も良くないの ある。実は、温暖化防止 知度も高い。暑い夏に対 かりやすい身近な対応で する冷房という極めてわ 行してなされており、認 「クールビズ」は、先 冷房をできるだけ使わな 館などに出かけ、各家で ッセージである。 ッピングセンターや図書 いようにしようというメ への合言葉である。ショ

の日本茶の商品化につい

茶』と名づけた。

早速、大寺氏に伝える

けのお茶を、『敬天愛

「ウォームビズ」向け

『敬天愛茶』の制作

ては、以前から関係のあ

から低い方に移動する」 度を下げるという、熱力 学第二法則「熱は高い方 が、「冷房」である。温 日本茶の商品化 「ウォームビス」向け

ンが始まった。しかし、 ォームビス」キャンペー 今年も、11月から「ウ

った鹿児島県日置市のミ

鬼伝説も取り入れたデザ

インをしてくれた。これ

での矢筈岳と諸正岳の大 と、日置の茶所、飯牟礼

チ農園に相談して、JA

その認知は、まだ低い。

デザインは、同じく日置 S認定の有機茶葉の準備 商品化のためのラベル

そこで、環境省にも電話 市のデザイナー大寺聡氏

> ルが仕上った。=写真2 メッセージを加え、ラベ に、「ウォームビズ」の

冬になったと伝える。

11月からは、環境省が

の"スウィッチ・オン"

うほど朝晩は冷える。ニ

ュースでは、暦の上では

に逆らう行為や行動を行

う機器がクーラーで、そ

とあの暑さが懐かしく思 して今、この時期になる 応しい暑さであった。そ

「異常」気象と呼ぶに相

2018年の夏は、

、社会を変える

| 資源を活かし

ム茶」を一般名 めて「ウェルカ 詞とした。いま

創造に 持続可能 な社会の 向けてビ

うにした 開するよ そんな

意味をこ

ジネス展

めて、横

B I Z と、書き込んだ…。