

OfByForコラム 地域の 地域による 地域のための Something NEWS

第46回

「地域の」資源を活かし、社会を変える

鹿児島県日置市からの「敬天愛茶」

一般社団法人 洗楓座
一般社団法人 e f c o . j p

代表理事 佐藤建吉

「ウェルカム茶」
としての位置づけ

会社や家庭を訪問した

とき、お茶が出される。

その客人を歓迎するとい

うためのお茶の意味を込

めた「ウェルカ

ム茶」を一般名

詞とした。いま

の季節「ウォームビズ」

を話題にして欲しい。応接

室には「ウォームビズ」

のポスターが貼られている。

それは、当社は、環

境を重視したビジネス展

開をしている」との意思

表明であり、当日のビジ

ネストックの前に「環境

のこころ」「エネルギー」の

こと、地球温暖化「のこ

と、異常気象「のこ

そして「ウォームビズ」の

こと、グローバル「のこ

と等を話題にする機会を

進める「ウォームビズ」
が始まった。が、読者の
周りで「ウォームビズ」
は、どれくらい浸透して
いるだろうか…。

夏は、冷房の過剰な低
温設定を止めて、二酸化
炭素の排出を抑制し、そ
の削減に心がける国民運
動にしようというのが、
「クールビズ」という合
言葉である。同様に、冬
の暖房に対する心がけ
が、「ウォームビズ」で
ある。

この合言葉にある「ビ
ズ」は、Bizと綴られ
るが、それはビジネスの
ことである。つまり、ク
ールビズもウォームビズ
も、民間がその目的に向
かって商業的にも取り組
むチャンスや戦略を持つ
て展開しようという意
があるだろう。

「クールビズ」は、先
行してなされており、認
知度も高い。暑い夏に対
する冷房という極めてわ
かりやすい身近な対応で
ある。実は、温暖化防止
行動に、最も良くないの
が、「冷房」である。温
度を下げるといって、熱
学第二法則「熱は高い方
から低い方に移動する」
に逆らう行為や行動を行
う機器がクーラーで、そ
の認識は、まだ低い。
そこで、環境省にも電話

「ウォームビズ」向け
日本茶の商品化

今年も、11月から「ウ
ォームビズ」キャンペー
ンが始まった。しかし、
その認知は、まだ低い。
そこで、環境省にも電話

「敬天愛茶」の制作

「ウォームビズ」向け
の日本茶の商品化につい
ては、以前から関係のあ
った鹿児島県日置市のミ
チ農園に相談して、J A
S認定の有機茶葉の準備
をお願いした。

商品化のためのラベル
デザインは、同じく日置
市のデザイナー大寺聡氏

「ウォームビズ」向け
のお茶を、『敬天愛
茶』と名づけた。

早速、大寺氏に伝える
と、日置の茶所、飯牟礼
での矢筈岳と諸止岳の大
鬼伝説も取り入れたデザ
インをしてくれた。これ
に、「ウォームビズ」の
メッセージを加え、ラベ
ルが仕上がった。＝写真2

「ウォームビズ」&
ウォームビズ

2018年の夏は、
「異常」気象と呼ぶに相
応しい暑さであった。そ
して今、この時期になる
とあの暑さが懐かしと思
うほど朝晩は冷える。ニ
ユースでは、暦の上では
冬になったと伝える。

11月からは、環境省が

写真1 小池百合子氏の講演記念で
制作した「クール・ビズ茶」



し、ウォ
ームビズ
は、ローカル鉄道活性化
に向けた展示会のメイン
ポスターのデ
ザインを制作
したいがと
相談し
た。実
た。実
こうして、
鹿児島や日置
の地域つな
がりができ
た。今年、明治維新か
ら150年の記念の年。
その後、2008年6
月に、千葉大学で小池氏
による「持続可能な社会
づくりへの取り組み」と
題する講義を、筆者はお
願ひした。そのお礼に、
筆者は、「クール・ビズ
茶」と名づけたティーバ
ッグを制作しお礼に差し
上げた。＝写真1

しかし、今年の夏は、
猛暑&酷暑で、TVやラ
ジオからも、熱射病防止
のため、「遠慮なく冷房
を付けましょう」という
メッセージが流れた。
「クールビズ」に関連
した対策に「クールシェ
ア」がある。冷房を各
家、各室で行うのではな
く、一つの部屋で冷房を
シェアしようという行動
への合言葉である。ショ
ッピングセンターや図書
館などに出かけ、各家で
冷房をできるだけ使わな
いようにしようというメ
ッセージである。

「ウォームビズ」向け
の日本茶の商品化につい
ては、以前から関係のあ
った鹿児島県日置市のミ
チ農園に相談して、J A
S認定の有機茶葉の準備
をお願いした。

商品化のためのラベル
デザインは、同じく日置
市のデザイナー大寺聡氏

「ウォームビズ」向け
のお茶を、『敬天愛
茶』と名づけた。

早速、大寺氏に伝える
と、日置の茶所、飯牟礼
での矢筈岳と諸止岳の大
鬼伝説も取り入れたデザ
インをしてくれた。これ
に、「ウォームビズ」の
メッセージを加え、ラベ
ルが仕上がった。＝写真2

「ウォームビズ」&
ウォームビズ

2018年の夏は、
「異常」気象と呼ぶに相
応しい暑さであった。そ
して今、この時期になる
とあの暑さが懐かしと思
うほど朝晩は冷える。ニ
ユースでは、暦の上では
冬になったと伝える。

11月からは、環境省が

「ウォームビズ」向け
の日本茶の商品化につい
ては、以前から関係のあ
った鹿児島県日置市のミ
チ農園に相談して、J A
S認定の有機茶葉の準備
をお願いした。

商品化のためのラベル
デザインは、同じく日置
市のデザイナー大寺聡氏

「ウォームビズ」向け
のお茶を、『敬天愛
茶』と名づけた。



「敬天愛茶」の制作
「ウォームビズ」向け
の日本茶の商品化につい
ては、以前から関係のあ
った鹿児島県日置市のミ
チ農園に相談して、J A
S認定の有機茶葉の準備
をお願いした。

商品化のためのラベル
デザインは、同じく日置
市のデザイナー大寺聡氏

「ウォームビズ」向け
のお茶を、『敬天愛
茶』と名づけた。

早速、大寺氏に伝える
と、日置の茶所、飯牟礼
での矢筈岳と諸止岳の大
鬼伝説も取り入れたデザ
インをしてくれた。これ
に、「ウォームビズ」の
メッセージを加え、ラベ
ルが仕上がった。＝写真2

「ウォームビズ」&
ウォームビズ

2018年の夏は、
「異常」気象と呼ぶに相
応しい暑さであった。そ
して今、この時期になる
とあの暑さが懐かしと思
うほど朝晩は冷える。ニ
ユースでは、暦の上では
冬になったと伝える。

11月からは、環境省が

「ウォームビズ」向け
の日本茶の商品化につい
ては、以前から関係のあ
った鹿児島県日置市のミ
チ農園に相談して、J A
S認定の有機茶葉の準備
をお願いした。

商品化のためのラベル
デザインは、同じく日置
市のデザイナー大寺聡氏

「ウォームビズ」向け
のお茶を、『敬天愛
茶』と名づけた。

「ウォームビズ」&
ウォームビズ

WARM BIZ
ウォームビズ

誘発し、
持続可能
な社会の
創造」に
向けてビ
ジネス展
開するよ
うにした
い。
そんな
意味をこ
めて、横